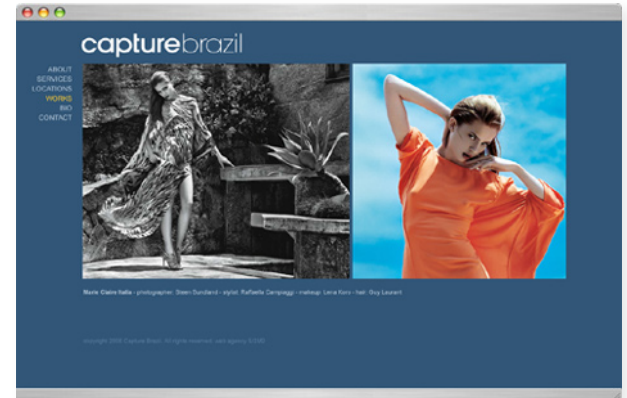


Capture Brazil

Serviços completos de produção de fotos editoriais



O Cliente

A Capture Brasil oferece serviços completos de produção executivo de fotos para revistas de moda, anúncios, catálogos, editoriais, e bancos de imagens. Com seu arquivo de centenas de fotos para locação e sua experiência abrangente no mercado, a Capture Brasil é a primeira escolha em gestão de produção fotográfica no Rio de Janeiro e pelo Brasil inteiro.

O Desafio

A Capture Brazil procurou a S/2M2 para desenvolver um website bastante original e prático para divulgar seus serviços a um grupo de audiência amplo, que inclui agências de propaganda e pessoas de porte na indústria de moda. O desafio chave foi de criar uma interface de usuário eficiente para apresentar seu arquivo de fotos para locação e seu portfólio em conjunto com um sistema de gerenciamento de conteúdo bem flexível.

A Solução

Um website lindo, além de altamente objetivo, que comunica claramente a mensagem chave do negócio da Capture Brazil: serviços completos de produção de fotos e *scouting* para locações. Resultado dos serviços de otimização para sistemas de busca (SEO) da S/2M2, o site da Capture Brazil ocupa o primeiro lugar no ranking do Google. Características do site incluem uma galeria de imagens de locação e um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) que permite a Capture Brazil gerenciar, facilmente, seu portfólio de imagens e projetos.

Também para este cliente
Branding

www.capturebrazil.com

World Search Group

Uma aproximação local e uma perspectiva global na busca de executivos



O Cliente

A World Search Group (WSG) é uma aliança estratégica internacional composta de empresas especializadas na busca de executivos, presentes no mundo todo, incluindo as regiões das Américas, a Ásia-Pacífica, o Oriente Médio e a África. Cada empresa-sócia da WSG é independente e gerenciada por profissionais experientes.

O Desafio

A World Search Group contratou a S/2M2 para remodelar e desenvolver seu novo website para refletir nitidamente sua posição como umas das 20 organizações de busca de executivos mais bem sucedidas no mundo. Como cada empresa-sócia tem seu próprio website e autonomia, era preciso direcionar o usuário às informações relevantes a cada empresa. Com empresas-sócias independentes no mundo todo, o desafio chave era comunicar os benefícios que a infra-estrutura do Grupo oferece aos seus clientes.

A Solução

Um website global elegante e altamente eficiente que permite as empresas-sócias a introduzirem seus serviços nos mercados regionais enquanto aproveitam de uma identidade global de estratégia de marketing e de brand. O site foi estruturado em um sistema de gerenciamento de conteúdo sofisticado que permite a WSG gerenciar seu website e intranet efetivamente e eficientemente.

Também para este cliente

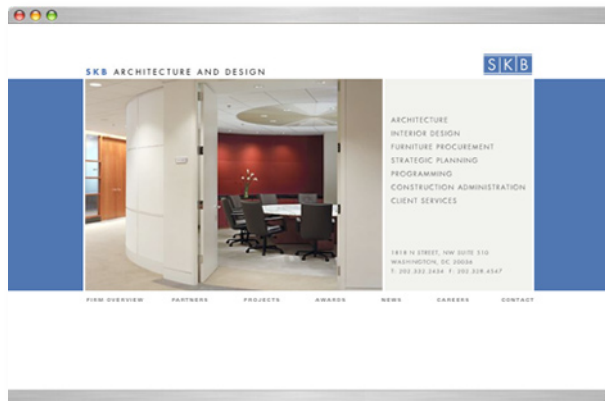
Identidade visual

www.worldsearchgroup.org

SKB Architecture and Design

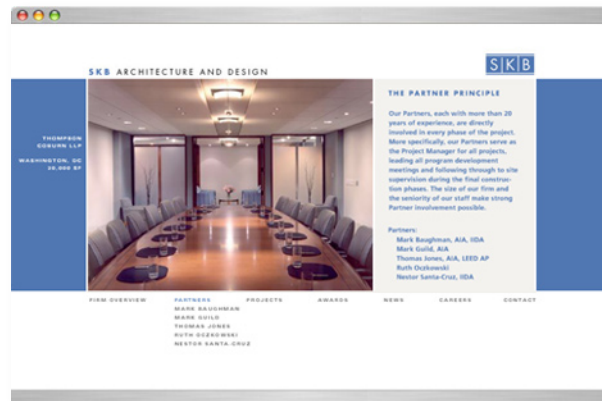
Arquitetura inovadora, design de interiores inovador, soluções inovadoras

Novembro 2005



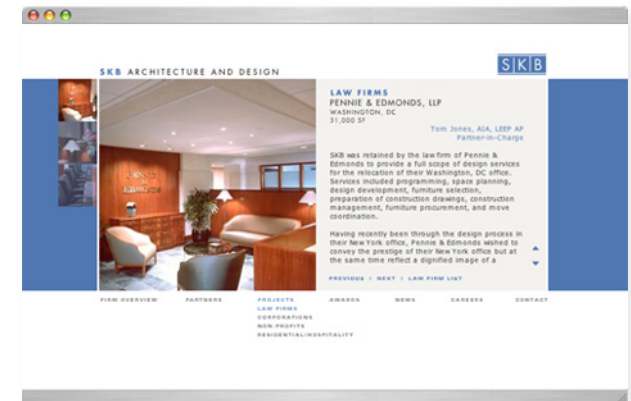
O Cliente

Fundada em 1982, a SKB Architecture and Design, com sede em Washington, D.C., EUA, é uma empresa que oferece serviços de arquitetura, design de interiores, planejamento estratégico, programação, e administração de construção.



O Desafio

A SKB contratou a S/2M2 para criar, planejar e remodelar seu website para melhor divulgar seus serviços e seu portfólio. Com mais de 50 projetos, e uma série de imagens de cada projeto, o desafio foi de desenvolver uma interface para o usuário eficiente e simples que oferece-se uma navegação direta entre projetos.



A Solução

S/2M2 criou e desenvolveu um ambiente contemporâneo e elegante para apresentar o portfólio da SKB. O formato e as cores do novo site refletem a identidade visual da SKB, assim criando um forte reconhecimento de sua marca. Como todos os projetos são contidos dentro da estrutura do site, o visitante ganha uma visão geral e detalhada de cada projeto ao mesmo tempo. Enquanto determinados elementos foram desenvolvidos em Flash, a interface do usuário foi desenvolvido em HTML, assim garantindo sua otimização para sistemas de busca (SEO).

www.skbatch.com

RH Internacional

Soluções na área de recursos humanos



O Cliente

A RH Internacional é uma subsidiária do Grupo Randstad. No Brasil desde 1990, oferece serviços na área de Recursos Humanos através de dez filiais nas cidades do Rio de Janeiro, São Paulo, Porto Alegre e Campinas. No Brasil, mais de 300 empresas confiam em sua competência profissional.

O Desafio

A S/2M2 foi contratada pela RH Internacional para planejar, criar e remodelar seu website bilíngüe. O desafio foi a criação de uma estrutura de site que atende-se a dois grupos de usuários muito distintos — clientes e candidatos — assim como desenvolver uma interface de usuário que integre, sem emenda, com seu banco de dado existente de mais de 300.000 candidatos.

A Solução

O resultado é um website com um visual vibrante e limpo que reflete o status da RHI como líder na área de recursos humanos. A estrutura de portal, com o conteúdo organizado em três setores — corporativo, cliente e candidato — facilita o acesso às informações sobre serviços, detalhes sobre filiais, acesso pelo cliente à área restrita, vagas disponíveis, e cadastramento dos candidatos. Nossos serviços de otimização de conteúdo (SEO) resultou em uma visibilidade reforçada nos sistemas de busca e um número maior de acessos por visitantes ao site.

Também para este cliente

Branding e Peças Gráficas

www.rhi.com.br

European Trade Study Group

Discussão e pesquisa acadêmica sobre comércio internacional



O Cliente

O European Trade Study Group (ETSG) é um fórum para a discussão e pesquisa acadêmica entre as universidades européias e institutos de pesquisa sobre o comércio internacional. Participação nas atividades do ETSG é aberta a todas as economistas acadêmicas e pesquisadores.



O Desafio

O sumário do projeto era de remodelar e desenvolver um novo website para o ETSG, garantindo uma integração completa com seu banco de dados contendo décadas de relatórios e papéis de pesquisa. Devido o upload contínuo de dados acadêmicos, o ETSG precisava de recursos para gerenciar o conteúdo por conta própria.



A Solução

Reestruturando a interface e melhorando as características e a funcionalidade, nós criamos um website objetivo e fácil de navegar, com uma distinta personalidade acadêmica. O sistema de gerenciamento de conteúdo personalizado desenvolvido pela S/2M2 fornece a ETSG a capacidade de administrar e gerenciar o conteúdo do site de uma forma eficiente e simples.

www.etsg.org

Language and Culture Worldwide

É um mundo multicultural...

Você está preparada?™



O Cliente

Com escritórios em Chicago, Buenos Aires, e Bombay, a Language and Culture Worldwide (LCW) é uma empresa dedicada a assuntos culturais e lingüísticas e como eles influenciam relacionamentos de negócios e pessoais. A LCW oferece serviços de treinamento, coaching, tradução e consultoria para ajudar empresas a alcançar suas metas globais.

O Desafio

A Language and Culture Worldwide contratou a S/2M2 para remodelar seu website para refletir melhor seus serviços multiculturais, além de fornecer um visual mais contemporânea à sua audiência global. O objetivo chave era de desenvolver um sistema de gerenciamento de conteúdo personalizado para permitir a LCW a gerenciar e atualizar seu site por conta própria.

A Solução

O resultado é uma presença no Web vastamente melhorada que reflete o status da LCW como um jogador global. Junto com um sistema de gerenciamento de conteúdo personalizado, criamos um site altamente eficaz que integra o melhor em design e funcionalidade.

www.languageandculture.com

Hanafi Brasil

Janeiro 2007

Pesquisamos, criamos, inovamos,
imaginamos, pensamos



O Cliente

Fundada em 2006, a Hanafi Brasil tem como foco principal o investimento no segmento de beleza e bem-estar. A missão da empresa é de desenvolver espaços de bem-estar com conceitos inovadores que ofereçam produtos e serviços diferenciados.

O Desafio

Para marcar sua primeira presença na Internet, a tarefa da S/2M2 era de introduzir o novo brand e a identidade visual da empresa (criada por S/2M2) através de um site bilíngüe de somente quatro páginas. O desafio era de criar uma presença on-line eficiente e original sem o uso de imagens ou fotografias.

A Solução

Criamos uma introdução ao site que simula o desenvolvimento criativo da nova marca da Hanafi Brasil, assim apoiando um reconhecimento imediato à nova marca. O conceito bastante original do design do site reflete a cultura inovadora da empresa e permite que novos clientes acessem facilmente as informações de seu interesse.

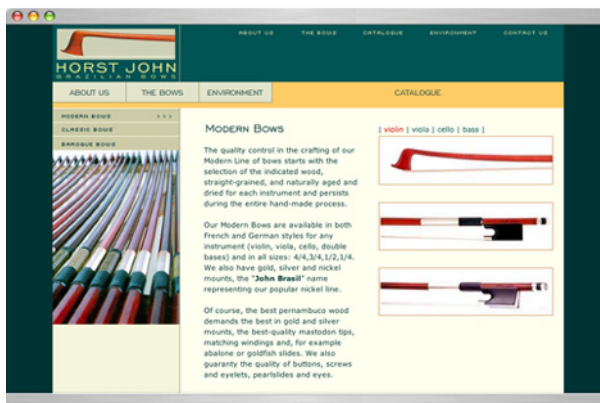
Também para este cliente

Branding e Peças Gráficas

www.hanafibrasil.com.br

Horst John Brazilian Bows

Fabricantes de arcos finíssimos para o violão, a viola, o cello e o baixo



O Cliente

Fundada em 1951, a Horst John é a referência global em arcos de altíssima qualidade para o violão, a viola, o cello e o baixo, todos feitos a mão com pau-brasil de seu próprio estoque. A Horst John vem compartilhando sua pesquisa pioneira como membro da Iniciativa Internacional para a Conservação do Pau-brasil, sediada em Paris, além de outras organizações brasileiras focadas na conservação e sustentação do pau-brasil.

O Desafio

A Horst John contratou a S/2M2 para planejar e remodelar seu website bilíngüe. Os objetivos chave foram de comunicar claramente seu compromisso ao meio ambiente e educar visitantes ao site sobre seu estoque de pau-brasil, além melhorar a navegação, o impacto visual, a mensagem, e o acesso às informações contidas no site.

A Solução

Desenvolvendo uma nova interface para o usuário e complementando o site com novas características e funções, a S/2M2 criou uma presença on-line tanto atraente quanto original que harmonize seu catálogo de produtos junto com sua mensagem nítida sobre conservação. O novo website vem providenciando à Horst John uma identidade bem melhor no Web, assim realçando sua marca.

Também para este cliente

Branding e Peças Gráficas

www.horstjohn.com